

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ผ่านการดำเนินงานของ 9 บริษัทย่อย โดยมีกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้ 1) ธุรกิจให้บริการร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ 2) ธุรกิจแฟรนไชส์ 3) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย 4) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้แก่ บริการจัดส่งอาหาร และบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่

งบการเงิน

	2567	2566	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	4,092.08	3,945.38	3,413.12	2,255.32
ค่าใช้จ่าย	3,943.76	3,691.44	3,167.21	2,328.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	56.87	157.60	153.91	-91.57

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	3,251.07	3,239.85	2,824.33	2,557.20
หนี้สิน	1,794.11	1,760.98	1,478.06	1,397.83
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,352.64	1,393.42	1,280.76	1,122.45

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	407.56	477.43	522.52	239.79
กิจกรรมลงทุน	-108.73	-293.21	-287.60	-93.46
กิจกรรมจัดหาเงิน	-304.61	-231.55	-175.03	-147.34

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.19	0.53	0.57	-0.30
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.34	42.81	45.69	43.73
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.02	4.50	5.05	-3.93
D/E Ratio (เท่า)	1.23	1.19	1.10	1.21
ROE (%)	4.14	11.79	12.81	-7.85
ROA (%)	4.57	8.37	9.06	-2.83

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจหลักของบริษัทฯ สำหรับปี 2568 มีดังนี้

- **ธุรกิจร้านอาหาร:** ปรับปรุงแบรนด์หลักของบริษัทฯ ให้มีรูปแบบทันสมัย ที่สามารถแข่งขันได้ โดยยังคงรักษาคุณภาพอาหารและการบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานของแบรนด์ เพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม รวมทั้งการขยายสาขาไปในทำเลที่มีศักยภาพด้วยเงินลงทุนที่คุ้มค่า
- **ธุรกิจแฟรนไชส์:** มีแผนขยายแฟรนไชส์ไปยังต่างประเทศมากขึ้น โดยมีเป้าหมายเปิดเพิ่ม 12 สาขาในปี 2568 ส่วนการขยายแฟรนไชส์ในประเทศยังคงทำอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายเปิด 7 สาขาใหม่ในปี 2568
- **ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย:** ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย โดยเพิ่มยอดขายสินค้าที่จะนำไปเป็นวัตถุดิบให้กับโรงงานในอุตสาหกรรมอาหาร การรับจ้างผลิตสินค้าในแบรนด์ของลูกค้า การร่วมมือกับผู้ผลิตในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นำออกมาขายเป็นสินค้าต่อไป และทำโรงงานแปรรูปเอง เพื่อรองรับออเดอร์ของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงด้วยต้นทุนที่สมเหตุสมผลให้กับกลุ่มบริษัทในเครือด้วย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- บริษัทฯ มีการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านอาหารและบริการแก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและครอบคลุม โดยคำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานแนวคิด ZEN Model - Goodness to Growth
- คัดแยกขยะกระดาษสำนักงานใหญ่ ส่งต่อให้โครงการ “SCG Paper X” เพื่อรวบรวมขยะกระดาษ เพื่อนำกลับไปรีไซเคิล
 - นำสิ่งของไปบริจาคในโครงการส่งของกลับบ้านครั้งที่ 1 ที่บริษัท เบตเตอร์ เวิร์ด กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ BWG เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นก้อนเชื้อเพลิงสำหรับใช้เป็นพลังงานทดแทนในการผลิตกระแสไฟฟ้า
 - ดำเนินโครงการ FOOD FOR GOOD เพื่อส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้กับเด็กไทยด้วยการร่วมสมทบทุนบริจาคต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
 - สนับสนุนวัตถุดิบ ไก่ไข่ Cage Free โดยนำผลผลิตที่ได้มาใช้ในร้านสาขา
 - สนับสนุนการทำงานของพนักงาน โดยการสนับสนุนเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการภายใต้โครงการใจดีฟาร์มในจังหวัดปัตตานี
 - มีการคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบชุมชน และ SME เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้มีรายได้อย่างมั่นคง และกระจายรายได้ให้ทั่วถึง
 - ดำเนินงานโดยมุ่งเน้นด้านความยั่งยืนและมีปณิธานที่ดี มีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- เซ็น กรุ๊ป ก่อตั้งในปี 2534 และมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการสร้างสรรค์อาหารญี่ปุ่นคุณภาพสูงทั้งรสชาติและประสบการณ์ ได้เรียงไปตั้งแต่ร้านอาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม ร้านอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียม ทั้งยากินิกุและซูชิ ไปจนถึงคาเฟ่อาหารญี่ปุ่นร่วมสมัย สาขาของร้านอาหารที่มีทั่วประเทศ อยู่ในการดูแลและบริหารงานของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ ZEN, AKA, On the Table, TETSU, Sushi Cyu and Carnival และ Din's
- ในปี 2559 เซ็น กรุ๊ป ได้ควมรวมกิจการกับ “ตำมั่ว” ตำนานต้นตำรับอาหารไทยอีสานแบบดั้งเดิม ที่ถือกำเนิดมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ถูกพัฒนาปรับปรุง แปลงโฉม และสร้างแบรนด์ จนกลายเป็นร้านที่ดูทันสมัย มีเอกลักษณ์ แต่ยังคงรสชาติความเป็นไทยแท้ๆ ที่มีจุดยืนของแบรนด์อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังมีแบรนด์ ลาวญวน ซึ่งเป็นร้านอาหารไทย-อีสานและเวียดนาม ที่คงเอกลักษณ์ไทย-อินโดจีนได้อย่างชัดเจน และแบรนด์ เชียงร้านอาหารไทยจานด่วนที่มีรสชาติจัดจ้าน ถึงเครื่อง ถึงใจ
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีร้านอาหารที่เปิดดำเนินการจำนวนรวมทั้งสิ้น 317 สาขา แบ่งออกเป็นสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของจำนวน 177 สาขา และสาขาแฟรนไชส์จำนวน 140 สาขา
- นอกจากนี้ เซ็น กรุ๊ป ยังประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรส ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง เนื้อสด อาหารญี่ปุ่น และอาหารนำเข้าจากต่างประเทศ ที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 4,092 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เป็นจำนวนเงิน 147 ล้านบาท หรือคิดเป็นเติบโตเพิ่มขึ้น 4%
- กำไรสุทธิรวมของทั้งบริษัทฯ อยู่ที่ 83 ล้านบาท ลดลง 94 ล้านบาท หรือลดลง 53% จากปี 2566 และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ใหญ่ อยู่ที่ 57 ล้านบาท ลดลง 100 ล้านบาท หรือลดลง 63% จากปี 2566

พัฒนาการที่สำคัญ

1. ปรับโฉมแบรนด์ตำมั่ว เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่และสร้างการจดจำให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
2. มีการเปลี่ยนแบรนด์ที่สาขาสมุทร จาก On the Table เป็น เดอ ตำมั่ว เพื่อตอบรับกระแสนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
3. เปิดแฟรนไชส์ร้านอาหารเชียงใหม่ในต่างประเทศ 6 สาขา ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น 1 สาขา มาเลเซีย 2 สาขา และ ลาว 3 สาขา
4. ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องปรุงรสของบริษัทย่อย (ZKC) มีการระดมยอดขายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายมากขึ้น
5. ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็งและเนื้อของบริษัทย่อย (KMF) เดือนธันวาคม 2567 อยู่ระหว่างติดตั้งเครื่องจักร สำหรับโรงงานผลิตสินค้า โดยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

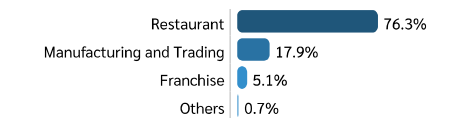
ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
การดำเนินการร้านอาหาร วัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทอาหารสด ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานสั้น ปริมาณ ราคา ความผันผวนเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาล ผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีผลต่อปริมาณ ราคาวัตถุดิบ รวมถึงคุณภาพของวัตถุดิบ บริษัทฯ จึงมีการวางแผนจัดซื้ออย่างมีระบบ มีการติดตามปริมาณและราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้า ส่วนวัตถุดิบที่สำคัญ บริษัทฯ จะทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าด้วยระยะเวลาที่เหมาะสม

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดอาหาร
ธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันสูงและมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดอาหารอย่างต่อเนื่อง มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เมนู และการส่งเสริมการขายที่ดึงดูดผู้บริโภค รวมถึงการตกแต่งร้านที่ทันสมัย บริษัทฯ จึงต้องมีการปรับตัวและแนวทางการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละขณะ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขยายฐานลูกค้า เพิ่มช่องทางจำหน่าย พัฒนาการบริการ จัดส่งเสริมการขาย และจัดกิจกรรมทางการตลาดของแต่ละแบรนด์อย่างชัดเจน รวมทั้งการปรับปรุงแบบการขายให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

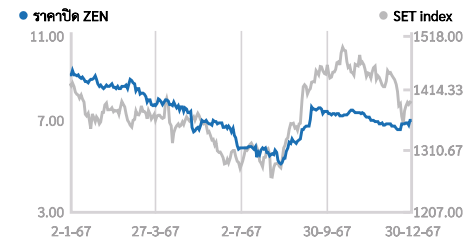
- 1 กรกฎาคม 2567 ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชั่นของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption หรือ CAC)
- ได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับดีเลิศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- รางวัลหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- ได้รับรางวัลชนะเลิศด้านการเป็นต้นแบบการจัดการขยะครบวงจรประเภทสำนักงาน จากสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / AGRO / FOOD



ณ วันที่ 27/12/67	ZEN	FOOD	SET
P/E (เท่า)	27.95	23.64	19.33
P/BV (เท่า)	1.62	1.46	1.40
Dividend yield (%)	4.19	2.80	3.23

	27/12/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	2,160.00	2,760.00	5,190.00
ราคา (บาท/หุ้น)	7.20	9.20	17.30
P/E (เท่า)	27.95	15.82	47.83
P/BV (เท่า)	1.62	2.04	4.24

CG Report:



Company Rating:

SET ESG Ratings 2024 at AA Level

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 27/12/2567



- บริษัท เอจีบี ซิบลิงส์ โฮลดิ้ง จำกัด (25.00%)
- MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC (18.89%)
- นาย สรรคนนท์ จิราธิวัฒน์ (8.80%)
- น.ส. จอมขวัญ จิราธิวัฒน์ (8.80%)
- นาง เกศรา มานะศิลป์ (4.08%)
- อื่น ๆ (34.43%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.zengroup.co.th>
- ✉ ir@zengroup.co.th
- ☎ 0-2019-5000 Ext.982
- 🏠 เลขที่ 662 ซอยอ่อนนุช 17 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
- 🌐 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=ZEN