

15 พฤษภาคม 2568

ที่ ZEN 2568-008
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ดังนี้

ภาพรวมของการดำเนินงานธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1 ปี 2568 ขยายตัวประมาณ 2.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ชะลอตัวลงจากไตรมาส 4 ปี 2567 โดยได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการค้าโลกและการชะลอตัวของภาคบริการและการบริโภคภาคเอกชน ขณะที่ภาคการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ฟื้นตัวดีขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทยลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงเหลือ 1.75% และปรับลดคาดการณ์ GDP ปี 2568 เหลือ 2.0% โดยมีความเสี่ยงจากการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐฯ ส่วนภาคท่องเที่ยวยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ แม้ว่านักท่องเที่ยวจีนยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ นอกจากนี้ เศรษฐกิจยังเผชิญกับความท้าทายจากหนี้ครัวเรือนสูงและการชะลอตัวของการบริโภคภาครัฐยังต้องเฝ้าระวังความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งในต่างประเทศและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 1,005 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้ธุรกิจร้านอาหารของบริษัทลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 10% ซึ่งเป็นผลจากกำลังซื้อของลูกค้าลดลง และธุรกิจร้านอาหารยังมีการแข่งขันที่สูงขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเติบโตขึ้น 40% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการสร้างฐานลูกค้าใหม่ และการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2568

- เปิดสาขา ออน เดอะ เทเบิล ที่ศูนย์การค้า วัน แบงค็อก (บริษัทบริหารเอง)
- วางจำหน่ายสินค้าพร้อมปรุง 2 ชนิด คือ ตำมั่วส้มตำไทย และ ตำมั่วส้มตำปลาร้า ในโลตัสและแมคโครทั่วประเทศ
- ขยายธุรกิจแฟรนไชส์ เบียง สาขาแรก ไปยังประเทศฟิลิปปินส์
- ลดจำนวนกรรมการบริษัทจาก 11 ท่าน คงเหลือ 10 ท่าน

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1 (ม.ค. - มี.ค.)			
	2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	1,014	1,000	(14)	(1%)
รายได้อื่น	5	5	0	9%
รายได้รวม	1,019	1,005	(14)	(1%)
ต้นทุนขายและบริการ	584	596	12	2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	268	238	(30)	(11%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	128	128	0	0%
ค่าใช้จ่ายรวม	980	962	(18)	(2%)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	39	43	4	10%
ต้นทุนทางการเงิน	15	15	0	(1%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	24	28	4	17%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	2	7	5	309%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของกลุ่มบริษัท	22	21	(1)	(4%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	16	13	(3)	(19%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6	8	2	30%

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่รวม 7 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 1 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 4 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 2 สาขา

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 320 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 177 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 127 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 16 สาขา

1. รายได้รวม

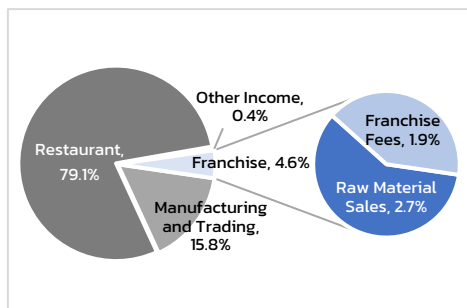
รายได้รวม หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1 (ม.ค. - มี.ค.)			
	2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขาย:				
▪ รายได้จากรธุรกิจร้านอาหาร	806	727	(79)	(10%)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	28	28	0	0%
▪ รายได้จากรธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย	161	226	65	40%
รายได้จากการขายรวม	995	981	(14)	(1%)
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	19	19	0	0%
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	1,014	1,000	(14)	(1%)
รายได้อื่น	5	5	0	9%
รายได้รวม	1,019	1,005	(14)	(1%)

YOY

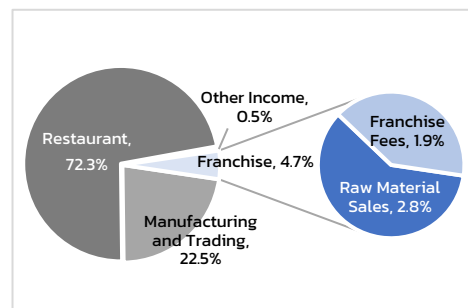
ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,005 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือ 1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -9.8% โดยมีการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากรธุรกิจร้านอาหาร** ลดลง 79 ล้านบาท คิดเป็น 10% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการคำสั่งซื้อของลูกค้าลดลง ประกอบกับธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันสูง อีกทั้งมีแบรนด์ใหม่ๆ เปิดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการเปิดสาขาใหม่ การปรับปรุงร้านสาขาเดิม และปรับปรุงภาพลักษณ์แบรนด์ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ในการเข้ามารับประทานอาหารในร้านอย่างต่อเนื่อง
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์** เท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่าจะมีจำนวนสาขาแฟรนไชส์สุทธิลดลง แต่บริษัทสามารถกระตุ้นให้ลูกค้าแฟรนไชส์สั่งซื้อวัตถุดิบกับบริษัท ในสัดส่วนต่อรายได้ของร้านแฟรนไชส์ที่มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน
- **รายได้จากรธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 40% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการขยายฐานลูกค้าใหม่ การเพิ่มชนิดผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์** ในไตรมาส 1 ปี 2568 มีรายได้เท่ากับไตรมาส 1 ปี 2567 โดยรายได้ส่วนนี้ประกอบด้วยรายได้ค่าแรกเข้า รายได้ค่าต่อสัญญาสาขาแฟรนไชส์ รายได้ค่าสิทธิและค่าการตลาดที่เรียกเก็บจากลูกค้าแฟรนไชส์

โครงสร้างรายได้ในไตรมาส 1/2567



โครงสร้างรายได้ในไตรมาส 1/2568

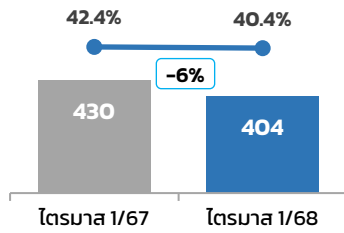


หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

การขยายสาขา และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม	ไตรมาสที่ 1 (ม.ค. - มี.ค.)	
	2567	2568
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	8	1
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด	184	177
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	3	6
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด	154	143
รวม จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด	11	7
จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นงวด	338	320
อัตราเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽¹⁾	(7.8%)	(9.8%)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

2. กำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1 (ม.ค. - มี.ค.)			
	2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ	1,014	1,000	(14)	(1%)
ต้นทุนขายและบริการ	584	596	12	2%
กำไรขั้นต้น	430	404	(26)	(6%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.4%	40.4%	(2.0%)	

YOY

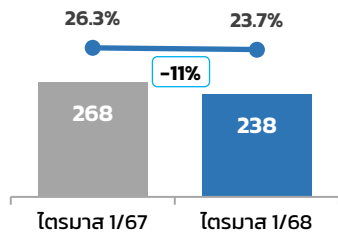
กำไรขั้นต้น มาจาก รายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนพื้นที่ครัว ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคในส่วนพื้นที่ครัว

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมี**กำไรขั้นต้น**จำนวน 404 ล้านบาท ลดลง 26 ล้านบาท คิดเป็นลดลง 6% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมี**อัตรากำไรขั้นต้น** 40.4% ลดลง 2.0% จากในไตรมาส 1 ปี 2567 เนื่องมาจากสัดส่วนรายได้ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งธุรกิจนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจร้านอาหาร

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการรังสรรค์เมนูและจัดโปรโมชั่นของแต่ละแบรนด์ให้เหมาะสมกับต้นทุนวัตถุดิบ

3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

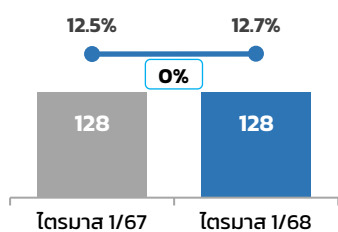


YOY

ไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมี**ค่าใช้จ่ายในการขาย**จำนวน 238 ล้านบาท ลดลง 30 ล้านบาท หรือ 11% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในส่วนงานบริการลูกค้าในร้านอาหาร ให้สอดคล้องกับรายได้ธุรกิจร้านอาหารที่ลดลง

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมลดลง 2.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

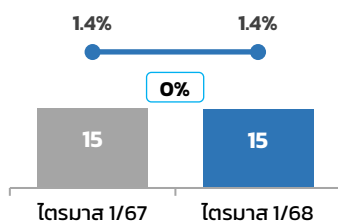


YOY

ไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมี**ค่าใช้จ่ายบริหาร**จำนวน 128 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 1 ปี 2567 ถึงแม้ว่าจะมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้น ตามธุรกิจที่เติบโตขึ้น แต่บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานสนับสนุน เพื่อลดทอนค่าใช้จ่ายที่ซ้ำซ้อน ตลอดจนมีการควบคุมการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น 0.2% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

5. ต้นทุนทางการเงิน

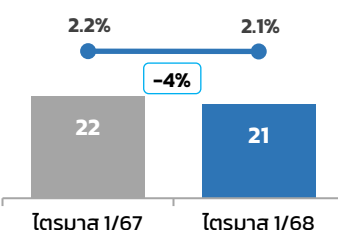


YOY

ไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมี**ต้นทุนทางการเงิน**จำนวน 15 ล้านบาท เท่ากับไตรมาส 1 ของปี 2567 ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักมาจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายเพื่อการค้าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมเท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน

6. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



YOY

ไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมี**กำไรสุทธิรวม**จำนวน 21 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมาเป็นจำนวน 1 ล้านบาท หรือลดลง 4% และมี**อัตรากำไรสุทธิรวม**ลดลง 0.1%

กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2568 แบ่งเป็น

- กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 13 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3 ล้านบาท
- กำไรส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 8 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน 2 ล้านบาท

สรุปฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น			
Cash	274	271	320	348	ST Loan
Other CA	626	682	245	234	Lease Liabilities
			425	407	Other CL
Non-CA	1,861	1,818	804	770	Non-CL
PP&E	490	466	1,457	1,478	Shareholders' Equity
	31 ธ.ค. 2567	31 มี.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567	31 มี.ค. 2568	

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม** 3,251 ล้านบาท และ 3,237 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 14 ล้านบาท มาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมี**หนี้สินรวม** 1,794 ล้านบาท และ 1,759 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 35 ล้านบาท มาจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมี**ส่วนของผู้ถือหุ้น** 1,457 ล้านบาท และ 1,478 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาท โดยมีรายการหลักที่เพิ่มขึ้น ดังนี้ (1) กำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท และ (2) กำไรสะสมส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมี**อัตราส่วนสภาพคล่อง**เท่ากับ 1.26 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2567 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 1.21 **อัตราส่วนสภาพคล่อง** คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนหารด้วยหนี้สินหมุนเวียน โดยไม่รวมส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี **อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 เท่ากับ 1.19 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งเท่ากับ 1.23

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยบวก

- ✓ การปรับตัวของธุรกิจ – ได้แก่ เพิ่มเมนูคัมค่า และนำเสนอสินค้าที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
- ✓ มาตรการส่งเสริมการบริโภคระยะสั้น – เช่น Digital Wallet โครงการเราเที่ยวด้วยกัน หรือโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจอื่นๆ อาจช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค
- ✓ เทศกาลและวันหยุดยาว – เช่น สงกรานต์ วันแรงงาน ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผู้คนมักรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น

ปัจจัยลบ

- ✗ ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนสูง – ทำให้ผู้บริโภคมีภาระทางการเงินในการใช้จ่าย โดยเฉพาะในกลุ่มรายได้ปานกลางถึงต่ำ
- ✗ การแข่งขันในตลาดรุนแรง – ร้านอาหารจำนวนมาก แข่งขันทั้งด้านราคา โปรโมชัน และบริการ
- ✗ ต้นทุนวัตถุดิบและแรงงานผันผวน – โดยเฉพาะถ้ามีผลกระทบจากภัยแล้งหรือค่าจ้างขึ้นต่ำเพิ่มขึ้น
- ✗ นโยบายเศรษฐกิจและการเมืองไม่แน่นอน – อาจทำให้ผู้บริโภคความชัดเจนก่อนตัดสินใจใช้จ่าย

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินโครงการส่งขยะกลับบ้านครั้งที่ 1/2568 โดยนำสิ่งของเหลือใช้ไปบริจาคที่บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ BWG เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นก้อนเชื้อเพลิงสำหรับใช้เป็นพลังงานทดแทนในการผลิตกระแสไฟฟ้าต่อไป

ด้านสังคม

- ดำเนินโครงการ FOOD FOR GOOD อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้กับเด็กไทยด้วยการร่วมสมทบทุนบริจาค
- สนับสนุนการทำงานของพนักงาน โดยการสนับสนุนเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน ภายใต้โครงการใจดีฟาร์ม ที่จังหวัดชัยนาท และศูนย์พัฒนาศักยภาพคนพิการจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่จังหวัดปัตตานี

ด้านบรรษัทภิบาล

- บริษัทจัดหาวัตถุดิบจากชุมชน และ SME เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้มีรายได้อย่างมั่นคง และกระจายรายได้ให้ทั่วถึง
- บริษัทดำเนินงานโดยมุ่งเน้นด้านความยั่งยืนและมีดีบรรษัทภิบาล มีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี