

14 สิงหาคม 2568

ที่ ZEN 2568-010
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 และครึ่งปีแรกของปี 2568
เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 (หรือครึ่งปีแรกของปี 2568) ดังนี้

ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2/2568 ขยายตัว 2.3% ชะลอลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน จากการบริโภคเอกชนอ่อนตัวและความไม่แน่นอนทางการค้า ขณะที่ภาคส่งออกและการผลิตเริ่มฟื้น ธนาคารแห่งประเทศไทยคงอัตราดอกเบี้ยที่ 1.75% และปรับลดคาดการณ์ GDP เหลือ 2.0% โดยมีภาคการท่องเที่ยวยังเป็นแรงขับเคลื่อน ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจีนยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ สำหรับธุรกิจร้านอาหาร เนื่องจากการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของผู้บริโภค และการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวที่ยังไม่สม่ำเสมอ ส่งผลให้จำนวนลูกค้าและยอดขายสาขาเดิมทรงตัวหรือปรับลด โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดระดับกลางถึงแมส ผู้ประกอบการจึงต้องพึ่งพาโปรโมชั่นและการควบคุมต้นทุนเพื่อรักษาระดับกำไร

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 1,015 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 0.3% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ธุรกิจร้านอาหารของบริษัทลดลง 6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ลูกค้าใช้จ่ายอย่างระมัดระวังในช่วงเศรษฐกิจไทยอ่อนแอ ประกอบกับธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันที่สูงขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเติบโตขึ้น 25% จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการสร้างฐานลูกค้าใหม่ การเพิ่มสินค้าใหม่ และเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย นอกจากนี้ การลดค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสนี้มีผลขาดทุนจากการปิดสาขา และมีการตั้งสำรองการด้อยค่าทรัพย์สินของสาขาที่มีกำหนดปิดในครึ่งปีหลังไว้ด้วย ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 170% จากไตรมาส 2 ปี 2567 และมีกำไรสุทธิเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 2,020 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาท หรือ 0.8% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2567 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือ 32% จากครึ่งปีแรกของปี 2567 และมีกำไรสุทธิเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ อยู่ที่ 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ 44% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2 (ม.ย. - มิ.ย.)				ครึ่งปีแรก (ม.ค. - มิ.ย.)			
	2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	1,012	1,010	(2)	(0%)	2,026	2,010	(16)	(1%)
รายได้อื่น	6	5	(1)	(23%)	10	9	(1)	(9%)
รายได้รวม	1,018	1,015	(3)	(0%)	2,037	2,020	(17)	(1%)
ต้นทุนขายและบริการ	605	601	(4)	(1%)	1,190	1,197	7	1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	277	245	(32)	(12%)	544	483	(61)	(11%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	120	136	16	14%	248	264	16	7%
ค่าใช้จ่ายรวม	1,002	982	(20)	(2%)	1,982	1,944	(38)	(2%)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	16	33	17	107%	55	76	21	38%
ต้นทุนทางการเงิน	14	15	1	7%	29	29	1	3%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	2	18	16	696%	26	46	20	78%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(3)	3	6	179%	(2)	9	11	598%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของกลุ่มบริษัท	6	16	10	170%	28	37	9	32%
<i>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</i>	<i>1</i>	<i>11</i>	<i>10</i>	<i>1719%</i>	<i>16</i>	<i>23</i>	<i>7</i>	<i>44%</i>
<i>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>0</i>	<i>(3%)</i>	<i>12</i>	<i>14</i>	<i>2</i>	<i>15%</i>

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่รวม 5 สาขา โดยเป็นสาขาแฟรนไชส์ทั้งหมด แบ่งออกเป็นสาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 3 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 2 สาขา หากนับรวมในครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่จำนวนทั้งหมด 12 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 1 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 7 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 4 สาขา

ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 314 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 169 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 127 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 18 สาขา

การขยายสาขา และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม	ไตรมาสที่ 2 (ม.ย. - มิ.ย.)		ครึ่งปีแรก (ม.ค. - มิ.ย.)	
	2567	2568	2567	2568
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	0	0	8	1
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด	184	169	184	169
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	0	5	3	11
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด	147	145	147	145
รวม จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด	0	5	11	12
จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นงวด	331	314	331	314
อัตราเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) ⁽¹⁾	(14.8%)	(3.4%)	(11.4%)	(6.6%)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2568

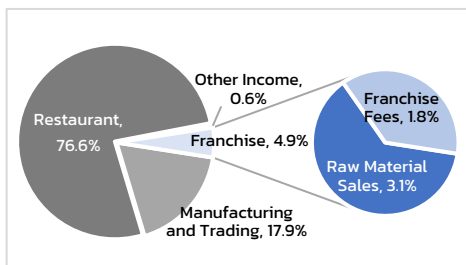
- เปิดโครงการ “ปันอ้ม ปันสุข” ครั้งที่ 1 ภายใต้แคมเปญของออร์รอยต้องแบ่งปัน หนึ่งในกิจกรรม ESG ของเซ็นทรัล
- เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “CYU Roll & Sushi Bar” ที่ร้าน CYU สาขาเซ็นทรัลเวิลด์
- บริษัท เซ็น แอนด์ โกซูม อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ส่งสินค้าน้ำส้มตำปรุงสำเร็จ ในแบรนด์ตำมั่ว เพื่อแปรรูปเป็นอาหารพร้อมปรุง วางจำหน่ายในโลตัสและแมคโครทั่วประเทศ
- โรงงานแปรรูปสินค้าเพื่อจำหน่ายของบริษัท คิง มาร์ติน ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ทำการทดสอบระบบอย่างเต็มรูปแบบ

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

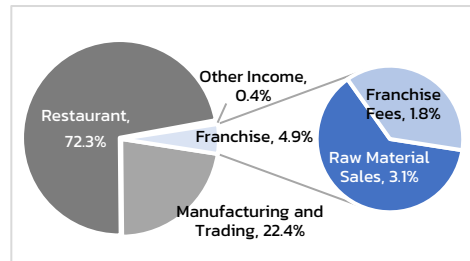
1. รายได้รวม

รายได้รวม หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2 (ม.ย. - มิ.ย.)				ครึ่งปีแรก (ม.ค. - มิ.ย.)			
	2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขาย:								
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	780	733	(47)	(6%)	1,586	1,460	(126)	(8%)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	31	31	0	0%	59	59	0	0%
▪ รายได้จากการธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย	182	227	45	25%	343	453	110	32%
รายได้จากการขายรวม	993	991	(2)	(0%)	1,989	1,973	(16)	(1%)
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	19	19	0	0%	38	38	0	0%
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	1,012	1,010	(2)	(0%)	2,026	2,010	(16)	(1%)
รายได้อื่น	6	5	(1)	(23%)	10	9	(1)	(9%)
รายได้รวม	1,018	1,015	(3)	(0%)	2,037	2,020	(17)	(1%)

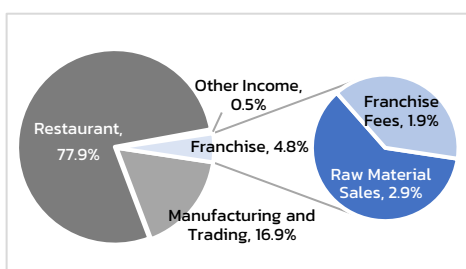
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 2/2567



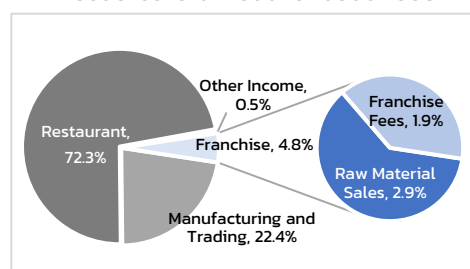
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 2/2568



โครงสร้างรายได้ ครึ่งปีแรกของปี 2567



โครงสร้างรายได้ ครึ่งปีแรกของปี 2568



หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

YOY

ในไตรมาส 2 ปี 2568 รายได้รวมของบริษัท มีจำนวน 1,015 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 0.3% จากไตรมาส 2 ของปี 2567 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -3.4%

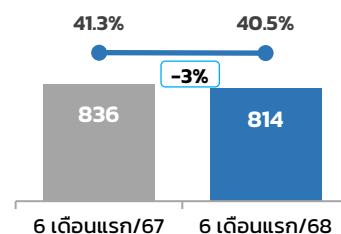
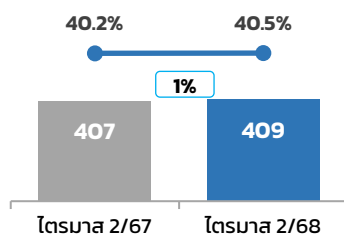
สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2568 รายได้รวมของบริษัท มีจำนวน 2,020 ล้านบาท ลดลง 17 ล้านบาท หรือ 0.8% จากครึ่งปีแรกของปี 2567 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -6.6%

โดยมีการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจหลัก ดังนี้

- **รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร:** ในไตรมาส 2 ปี 2568 มีรายได้ลดลง 47 ล้านบาท คิดเป็น 6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2568 มีรายได้ลดลง 126 ล้านบาท หรือลดลง 8% จากครึ่งปีแรกของปี 2567 เป็นผลจากการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของลูกค้าในช่วงเศรษฐกิจไทยอ่อนแอ ประกอบกับธุรกิจร้านอาหารที่มีลักษณะใกล้เคียงกับธุรกิจร้านอาหารของบริษัทเปิดมากขึ้น มีการแข่งขันด้านราคากันรุนแรง ขณะที่บริษัททำการส่งเสริมการขายตามสมควร เน้นคุณภาพวัตถุดิบและตั้งราคาที่สมเหตุผลเป็นหลัก ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทไม่มีการเปิดสาขาใหม่ มีเพียงการปรับปรุงร้านสาขาเดิม แต่มีการปิดสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของจำนวน 8 สาขา หรือในครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทปิดสาขาที่เป็นเจ้าของเองจำนวน 9 สาขา ด้วยเหตุผลทางธุรกิจดังนี้
 - 2 สาขา ปิดเนื่องจากศูนย์การค้าที่สาขาของบริษัทตั้งอยู่ปิดปรับปรุงศูนย์
 - 4 สาขา ปิดเนื่องจากหมดสัญญาเช่าพื้นที่ และผลประกอบการไม่คุ้มค่ากับการต่อสัญญา
 - 3 สาขา ปิดเนื่องจากขาดทุนจากการประกอบการ พิจารณาแล้วไม่คุ้มค่ากับการดำเนินการต่อไป
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์:** ทั้งในไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2568 มีรายได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่าจะมีจำนวนสาขาแฟรนไชส์สุทธิลดลง แต่บริษัทสามารถกระตุ้นให้ลูกค้าแฟรนไชส์ซื้อวัตถุดิบกับบริษัท ในสัดส่วนต่อรายได้ของร้านแฟรนไชส์ที่มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน
- **รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย:** ในไตรมาส 2 ปี 2568 มีรายได้เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 40% และในครึ่งปีแรกของปี 2568 ธุรกิจนี้มีรายได้เพิ่มขึ้น 110 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 32% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการขยายฐานลูกค้าใหม่ การเพิ่มชนิดผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทยังยอยแห่งหนึ่งมีการขยายธุรกิจโรงงานแปรรูปสินค้าเพื่อจำหน่าย ซึ่งจะเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบในไตรมาส 3 ปี 2568 นี้
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์:** ทั้งในไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมีรายได้ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ส่วนนี้ประกอบด้วยรายได้ค่าแรกเข้า รายได้ค่าสิทธิและค่าการตลาดที่เรียกเก็บจากลูกค้าแฟรนไชส์ และรายได้ค่าต่อสัญญาสาขาแฟรนไชส์ ซึ่งในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทมีลูกค้าแฟรนไชส์ใหม่จำนวน 5 สาขา แบ่งเป็นสาขาในประเทศ 3 สาขา และสาขาต่างประเทศ 2 สาขา และสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2568 มีลูกค้าแฟรนไชส์ใหม่จำนวนทั้งหมด 11 สาขา แบ่งเป็นสาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 7 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 4 สาขา

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2 (ม.ย. - มิ.ย.)				ครึ่งปีแรก (ม.ค. - มิ.ย.)			
	2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ	1,012	1,010	(2)	(0%)	2,026	2,010	(16)	(1%)
ต้นทุนขายและบริการ	605	601	(4)	(1%)	1,190	1,197	7	1%
กำไรขั้นต้น	407	409	2	1%	836	814	(23)	(3%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.2%	40.5%	+0.3 pts.		41.3%	40.5%	-0.8 pts.	



YOY

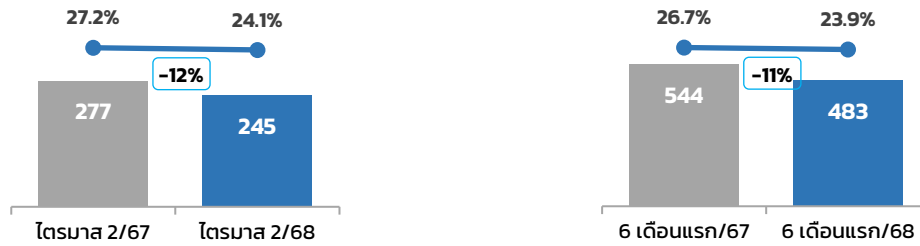
กำไรขั้นต้น มาจาก รายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคในส่วนพื้นที่ครัว

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 409 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 1% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีอัตรากำไรขั้นต้น 40.5% เพิ่มขึ้น 0.3% จากไตรมาส 2 ปี 2567 เป็นผลมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบหลักลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน และจากจำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของน้อยกว่าไตรมาส 2 ปี 2567 ทำให้ค่าใช้จ่ายส่วนพื้นที่ครัวน้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 814 ล้านบาท ลดลง 23 ล้านบาท หรือ 3% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้น 40.5% หรือลดลง 0.8% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2567 เนื่องมาจากสัดส่วนรายได้ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งธุรกิจนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย



YOY

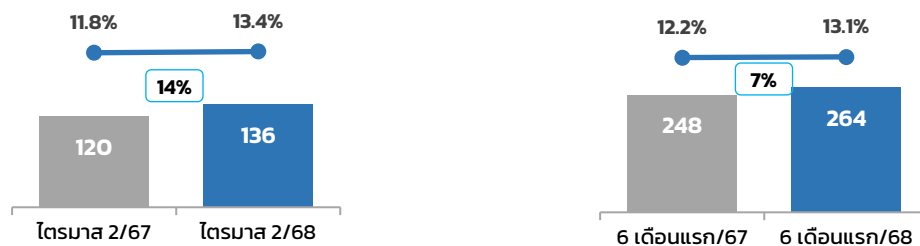
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนให้บริการลูกค้า ค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่น และค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย

ไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 245 ล้านบาท ลดลง 32 ล้านบาท หรือ 12% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับ**ครึ่งปีแรกของปี 2568** มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 483 ล้านบาท ลดลง 61 ล้านบาท หรือ 11% จากครึ่งปีแรกของปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) การควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย
- 2) จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของน้อยลง ทำให้ค่าใช้จ่ายในส่วนงานบริการลูกค้าในร้านอาหารลดลง จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมของไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2568 ลดลง 3.1% และ 2.8% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



YOY

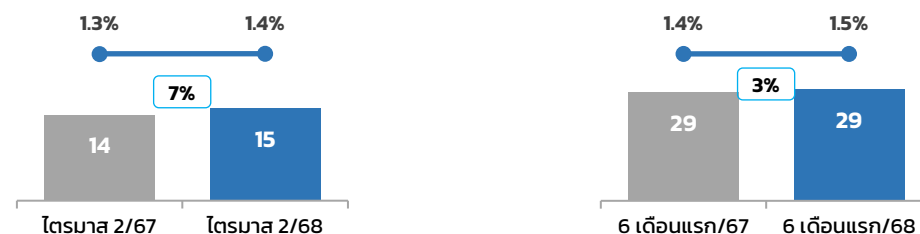
ไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 136 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14% จากไตรมาส 2 ปี 2567 สำหรับ**ครึ่งปีแรกของปี 2568** มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 264 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือ 7% จากครึ่งปีแรกของปี 2567

รายการพิเศษที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2 และงวดครึ่งปีแรกของปี 2568 คือ การบันทึกผลขาดทุนจากการปิดสาขา และการตั้งสำรองด้วยค่าทรัพย์สินของสาขาที่มีกำหนดปิดในครึ่งปีหลัง รวมจำนวนเงิน 11.7 ล้านบาท และ 14.7 ล้านบาท ตามลำดับ

หากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือ 4% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และในครึ่งปีแรกของปี 2568 มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 1% จากครึ่งปีแรกของปี 2567

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมของไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2568 เพิ่มขึ้น 1.7% และ 0.9% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

5. ต้นทุนทางการเงิน

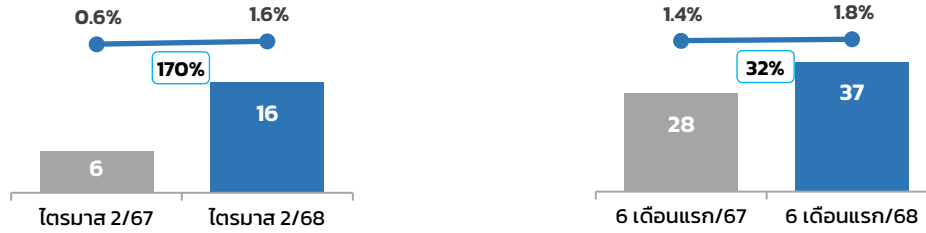


YOY

ใน**ไตรมาส 2 ปี 2568** บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับ**ครึ่งปีแรกของปี 2568** บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 29 ล้านบาท ใกล้เคียงกับครึ่งปีแรกของปี 2567 ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักมาจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

ส่งผลให้อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น 0.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

6. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



YOY

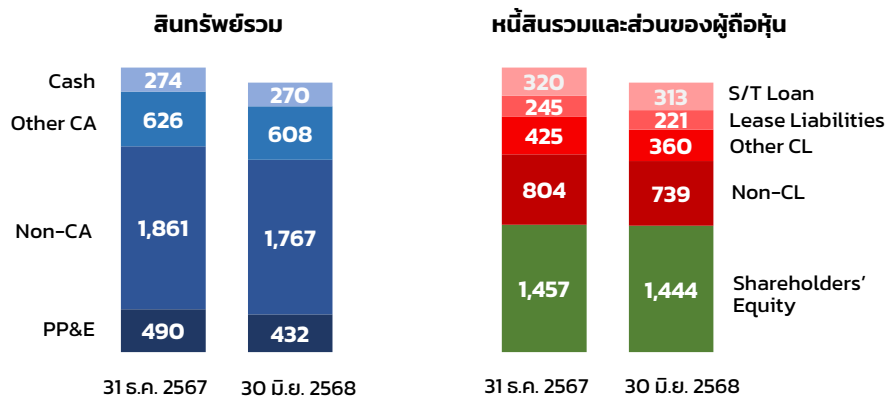
ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.7 เท่าจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 1.0% จาก 0.6% ในไตรมาส 2 ปี 2567 เป็น 1.6% ในไตรมาส 2 ปี 2568

แบ่งเป็น - กำไรส่วนของบริษัทใหญ่เป็นจำนวนเงิน 11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.2 เท่า
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 5 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือ 32% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 0.4% จาก 1.4% ในครึ่งปีแรกของปี 2567 เป็น 1.8% ในครึ่งปีแรกของปี 2568

แบ่งเป็น - กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวนเงิน 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 7 ล้านบาท หรือ 44%
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2 ล้านบาท หรือ 15%

สรุปฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมี**สินทรัพย์รวม** 3,251 ล้านบาท และ 3,077 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 174 ล้านบาท มาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 4 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 24 ล้านบาท ขณะที่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 1 ล้านบาท ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ลดลง 58 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 94 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่คือสินทรัพย์สิทธิการใช้ (Right of Use – ROU ตามมาตรฐานการบัญชี TFRS-16) เป็นผลมาจากการปิดสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมี**หนี้สินรวม** 1,794 ล้านบาท และ 1,634 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 160 ล้านบาท มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง 6 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าที่กำหนดชำระในหนึ่งปีลดลง 24 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 60 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 5 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 65 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมี**ส่วนของผู้ถือหุ้น** 1,457 ล้านบาท และ 1,444 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 13 ล้านบาท โดยมีรายการหลักดังนี้ (1) กำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ลดลง 26 ล้านบาท และ (2) กำไรสะสมส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมี**อัตราส่วนสภาพคล่อง**เท่ากับ 1.30 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2567 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 1.21 **อัตราส่วนสภาพคล่อง** คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนหารด้วยหนี้สินหมุนเวียน โดยไม่รวมส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี **อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เท่ากับ 1.13 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งเท่ากับ 1.23

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยบวก

- ✓ มีแบรนด์ร้านอาหารหลากหลาย ครอบคลุมลูกค้าในหลายกลุ่ม รวมทั้งการปรับรูปแบบร้านอาหาร ให้เหมาะกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
- ✓ แผนทำการตลาดและโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายช่วงเทศกาลและวันหยุดยาว เช่น วันเฉลิมพระชนมพรรษา ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผู้คนมักรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น
- ✓ การขยายแฟรนไชส์ใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ✓ ราคาวัตถุดิบหลักหลายชนิดเริ่มทรงตัวหลังจากพุ่งขึ้นสูงในปีที่ผ่านมา
- ✓ มาตรการจากรัฐบาลเพื่อกระตุ้นการบริโภค ได้แก่ โครงการเที่ยวไทยคนละครั้ง โครงการด้านสินเชื่อคุณสู้เราช่วย นโยบายค่ารถไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย ตลอดจนโครงการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ เช่น โครงการรถไฟฟ้าทางคู่สายใต้ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เป็นต้น

ปัจจัยลบ

- * กำลังซื้อในประเทศยังฟื้นตัวช้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงล่าง
- * การแข่งขันในตลาดรุนแรง ร้านอาหารจำนวนมาก แข่งขันทั้งด้านราคา โปรโมชั่น และบริการ
- * ต้นทุนค่าแรงและค่าเช่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- * นโยบายเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศไม่แน่นอน อาจทำให้ผู้บริโภคความชัดเจนก่อนตัดสินใจใช้จ่าย
- * ความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจโลก อาจกระทบการมาท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร

ด้านสังคม

- เซ็น กรุ๊ป ร่วมเยียวยาผู้ประสบภัยแผ่นดินไหว เมื่อวันที่ 14 พ.ค. 2568 นำเงินจำนวน 55,760 บาท (โดยหักรายได้ 5 บาท จากการสั่งเดลิเวอรี่) บริจาคให้สภากาชาด เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากแผ่นดินไหว ที่เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 28 มี.ค. 2568
- ดำเนินโครงการ “ZEN ปันอิ่ม ปันสุข” โดยมี Food Truck จากแบรนด์ AKA และ ตำมั่ว ลงพื้นที่แจกอาหารกลางวันให้กับคณะครูและนักเรียน ณ โรงเรียนบ้านแก่งชิงแสง จังหวัดมหาสารคาม เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 ซึ่งมีทีมผู้บริหารและพนักงานร่วมกิจกรรม
- บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา รองรับอุตสาหกรรมภาคธุรกิจและบริการอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ด้านบรรษัทภิบาล

- บริษัทจัดหาวัตถุดิบจากชุมชน และ SME เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้มีรายได้อย่างมั่นคง และกระจายรายได้ให้ทั่วถึง
- บริษัทดำเนินงานโดยมุ่งเน้นด้านความยั่งยืนและมีติบบรรษัทภิบาล มีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี