



Zen Corporation Group Public Company Limited

Opportunity Day Q1/2023

23rd June 2023

AGENDA



1

1Q23 Key Highlights

2

Financial Performance

3

Business Outlook

4

Sustainability Update

AGENDA



1

1Q23 Key Highlights

2

Financial Performance

3

Business Outlook

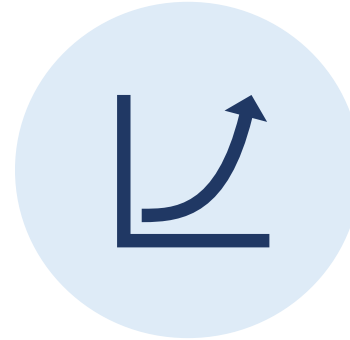
4

Sustainability Update



OPEN 5 NEW BRANCHES

- 2 Equity branches (AKA)
- 3 Franchise branches, 1Tummour and 2 Khiang
- Successful the overseas new franchise Tummour in Malaysia which opened 23-Dec-2022



COMMERCIAL RETAIL BUSINESS CONTINUED GROW

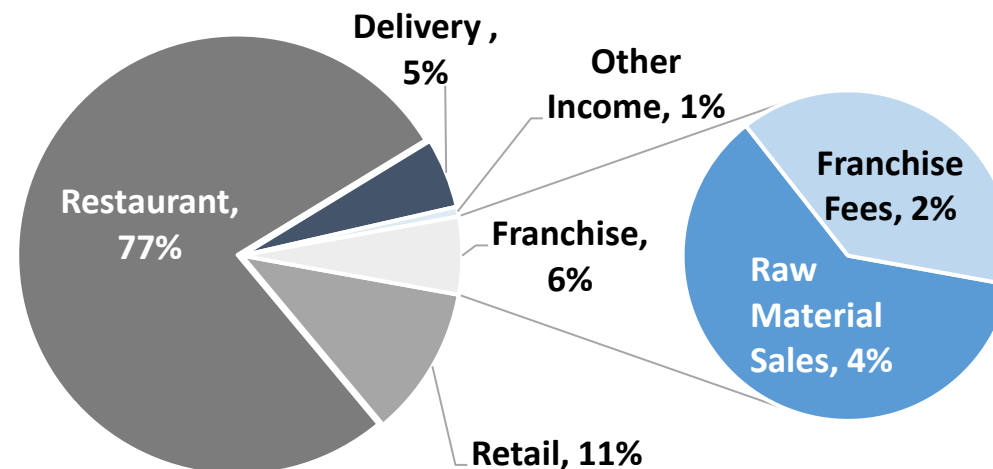
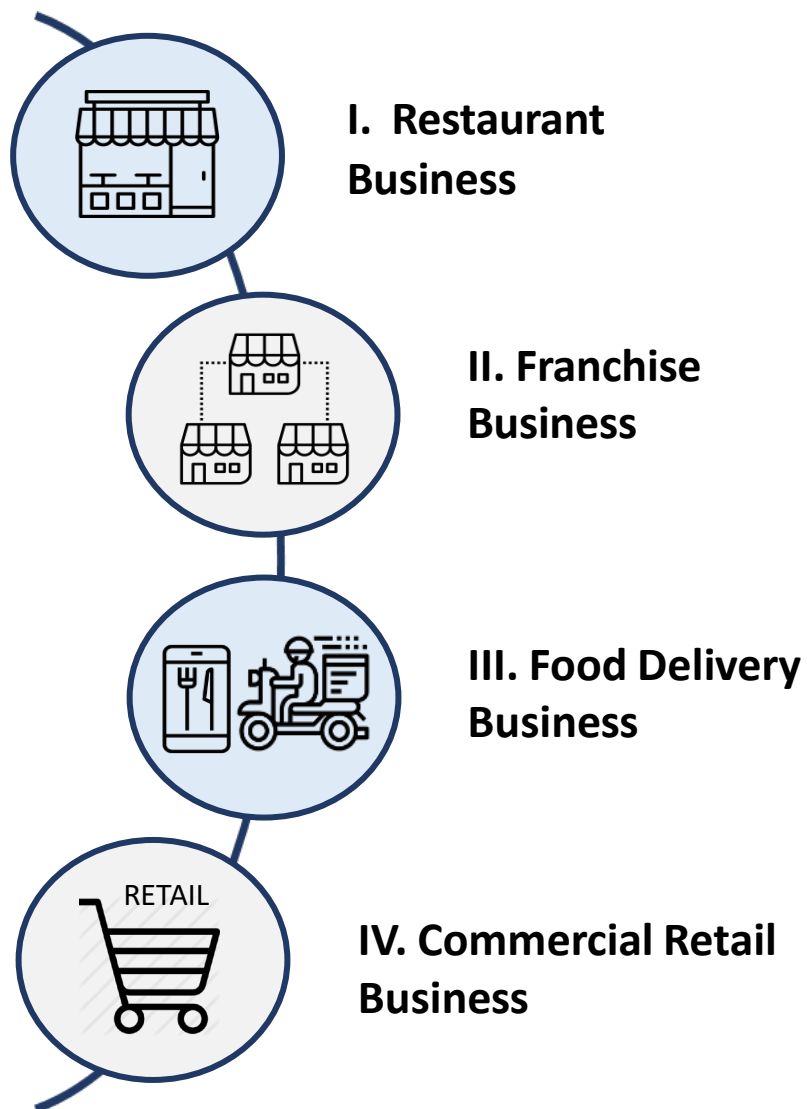
- Retail revenue rose 58% YoY, and 3% QoQ
- Strengthen Group's business growth and able to deliver total group's revenue grew 32% YoY



'SET' SELECTED 'ZEN' TO BE THE SPEAKER SHARING IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT JOURNEY 2023 MEETING

- Executive Group Meeting on 28 March 2023, held by SET, session Executive Talk: Distinguished Business by Delivering ESG to Sustainability
- Attendees: 15 companies (60 pax)

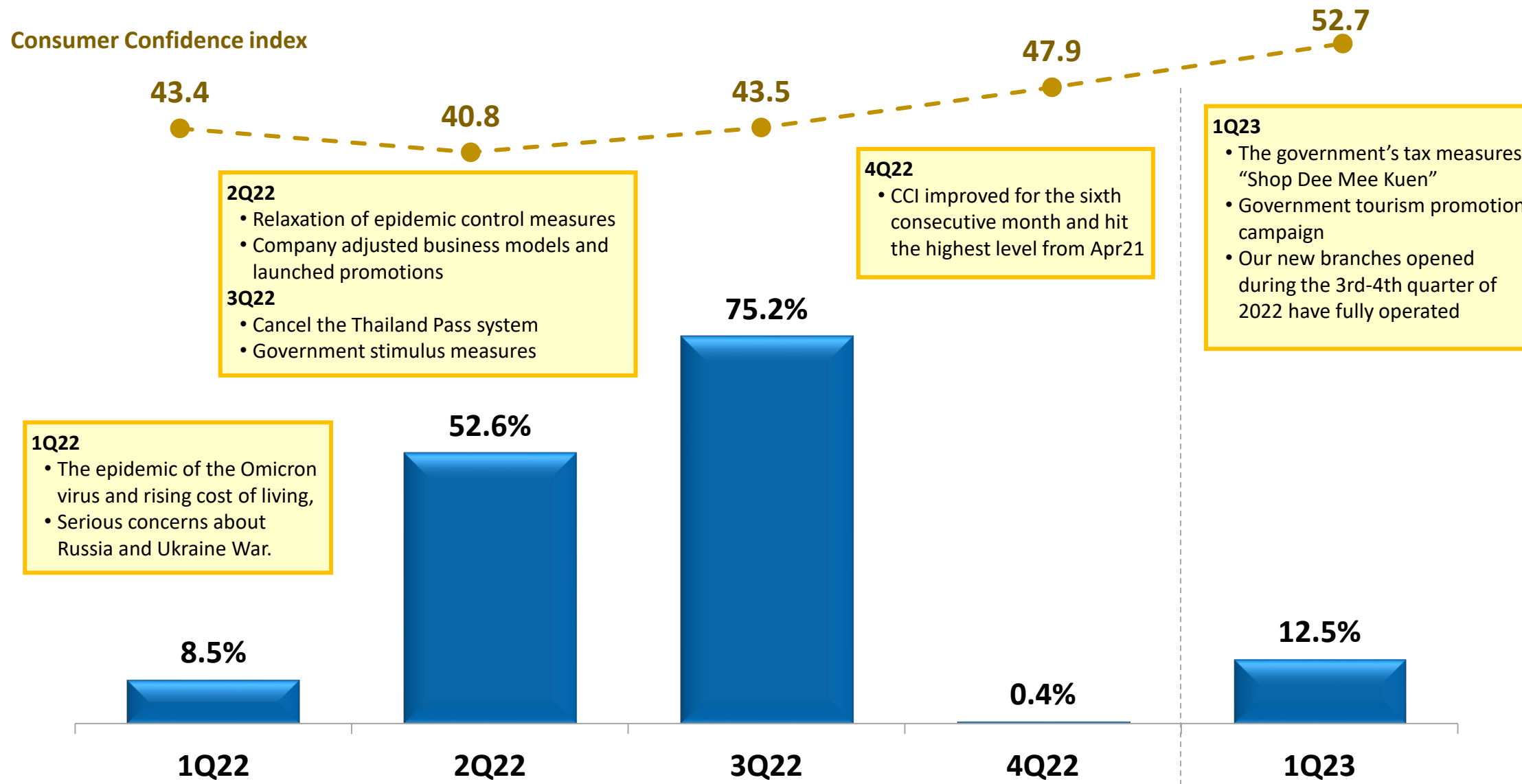
Business Group's Revenue Structure



1Q/2023 Revenue mix of main businesses changes YoY

- **Restaurant increase 4%**, from 73% in 1Q22 to 77% in 1Q23
- **Delivery decrease 5%**, from 10% in 1Q22 to 5% in 1Q23
- **Franchise decrease 1%**, from 7% in 1Q22 to 6% in 1Q23
- **Retail increase 2%**, from 9% in 1Q22 to 11% in 1Q23

Increasing SSSG after Ending Covid-19 Control Measures



AGENDA



1

1Q23 Key Highlights

2

Financial Performance

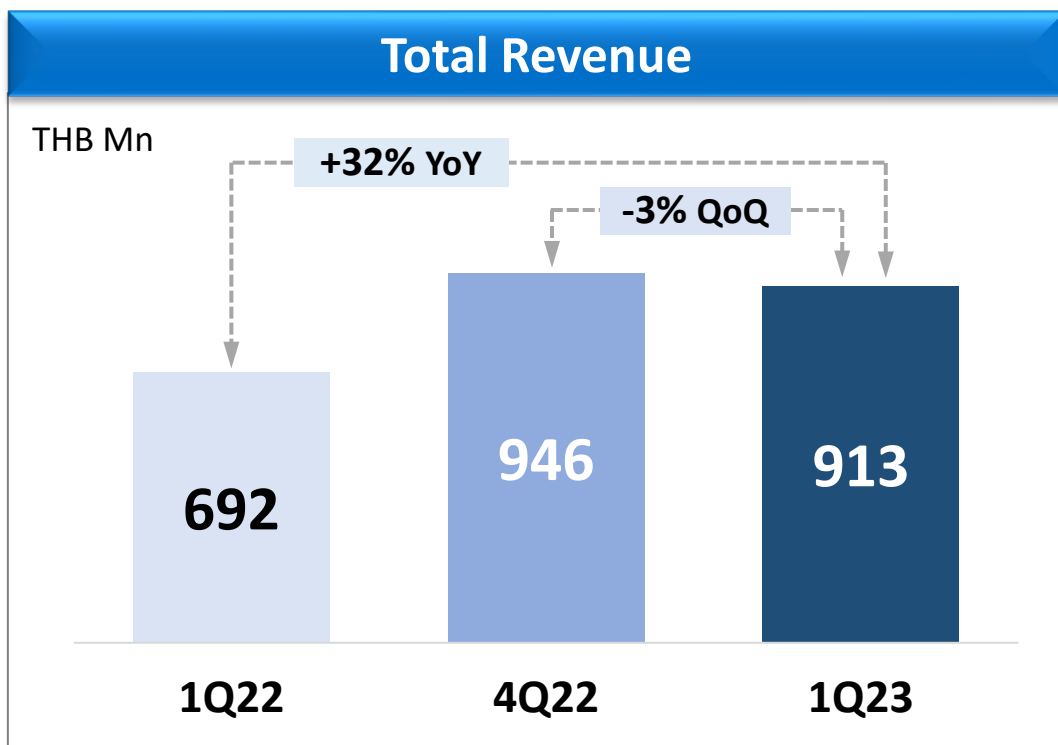
3

Business Outlook

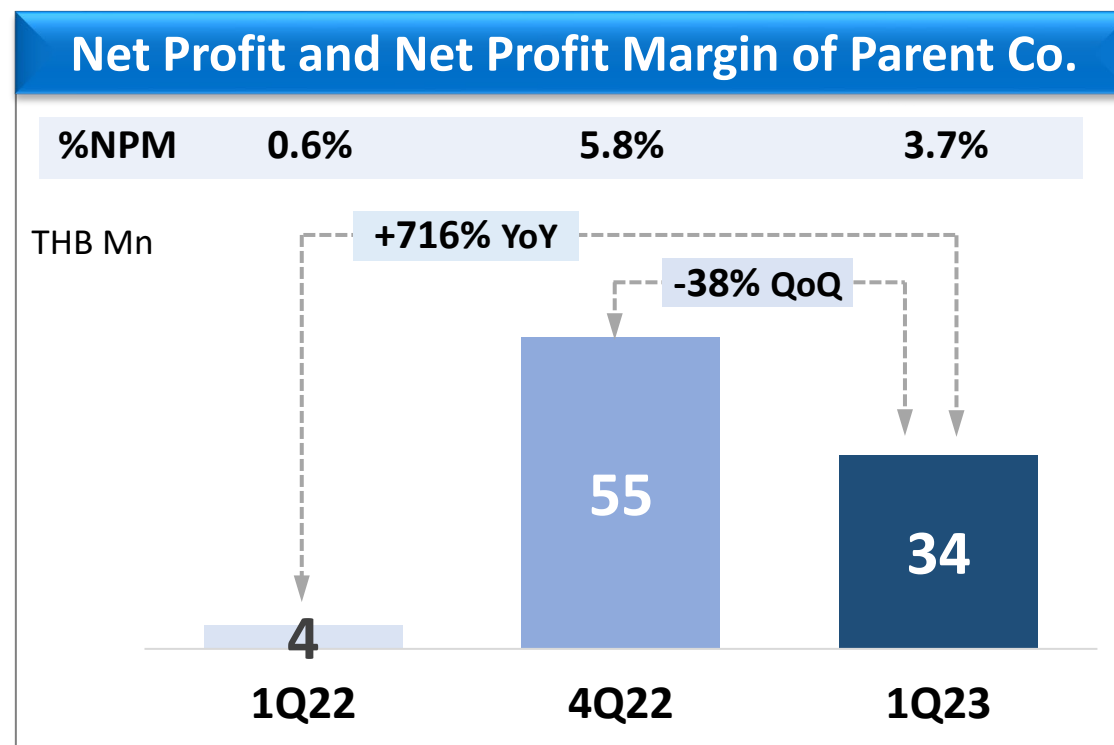
4

Sustainability Update

Total Revenue and Net Profit



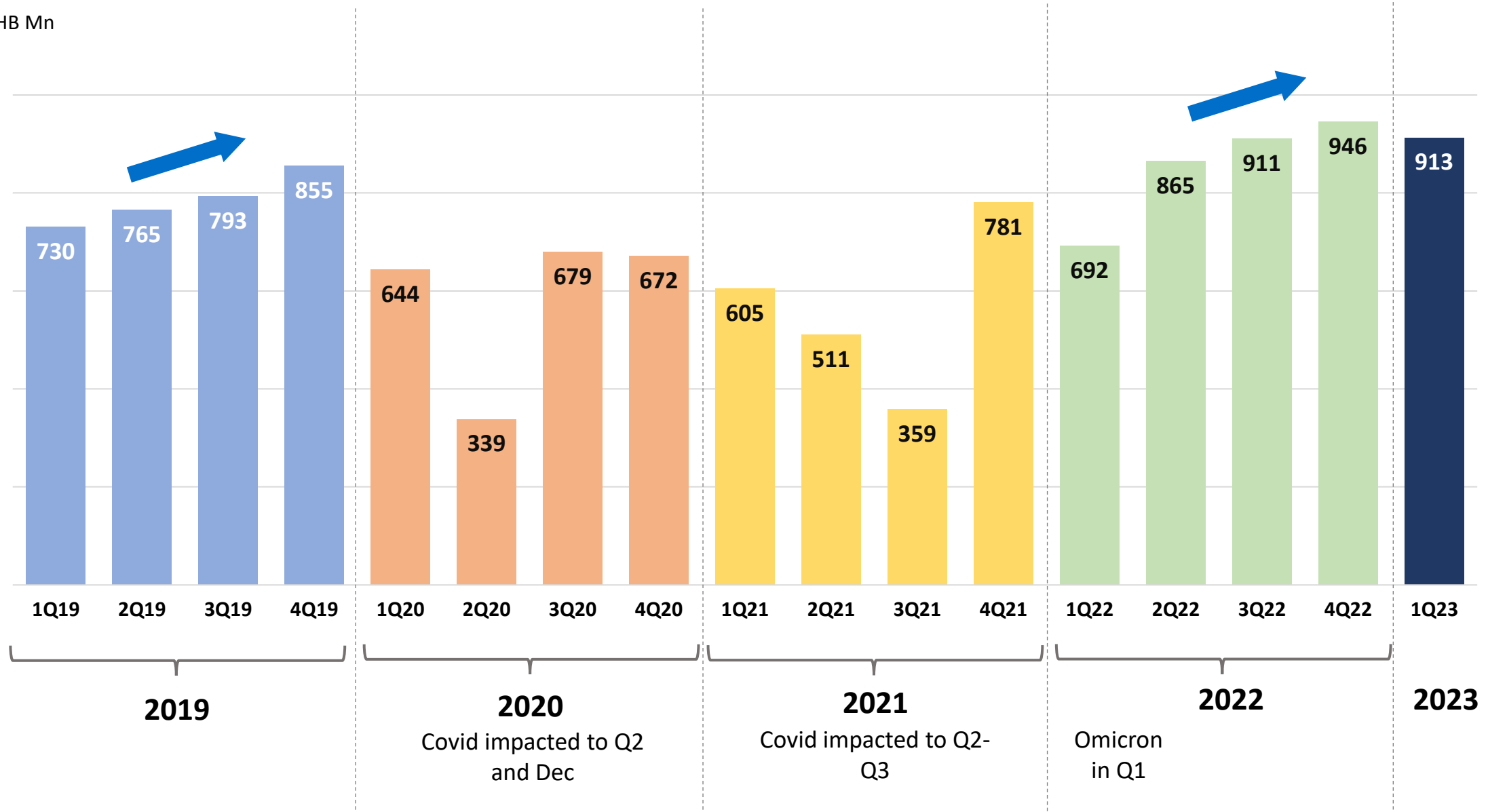
- **1Q23 Total revenue of THB 946Mn, increased YoY by 32%,** mainly from recovery of restaurant business and growth in retail business.
- **Compared to 4Q22, total revenue decreased by 3%,** mainly caused from decreasing of restaurant including delivery sales and raw material sell to franchise



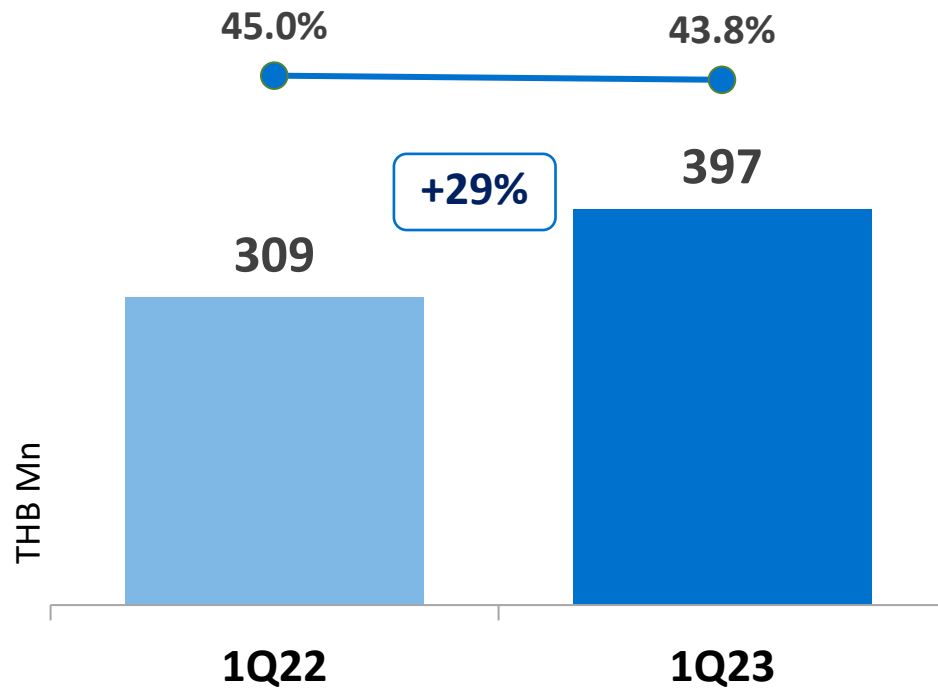
- **1Q23 Net Profit of THB 34Mn, increased by THB 30Mn or 716%YoY.**
- **Compared to 4Q22, net profit decreased by THB 21Mn or 38% QoQ,** mainly from an increase in rent, service and utilities because the rate returned to normal and from an increase in number of branches owned by the Company.

Total Revenue Performance and Trend

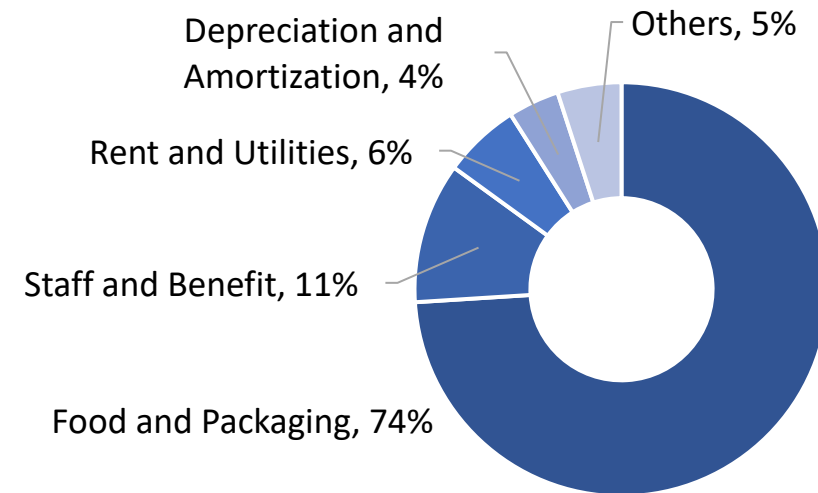
THB Mn



Gross Profit and Gross Profit Margin

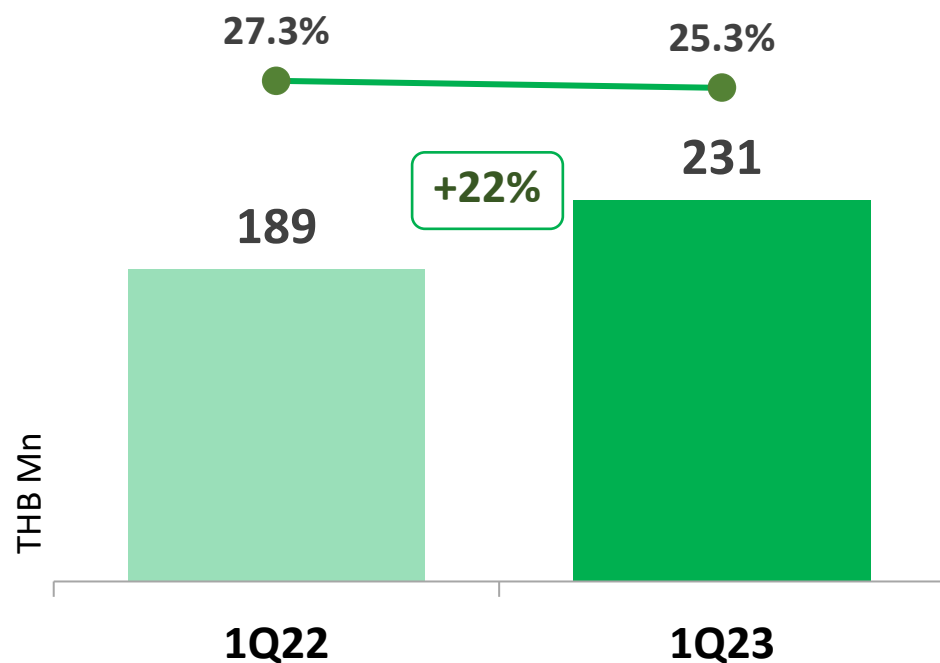


Component of Cost of Sales and Service

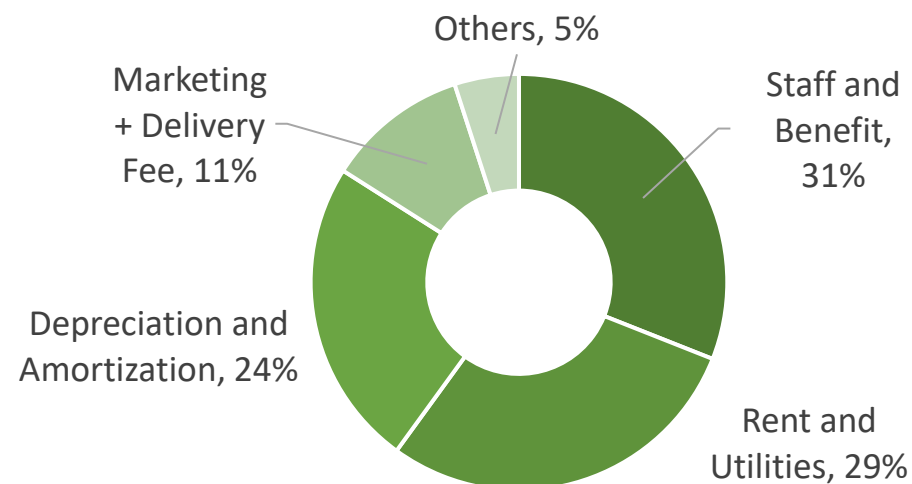


- **1Q23 Gross Profit Amount** was increased YoY by THB 89Mn or 29%, however Gross Profit Margin decreased by 1% YoY.
- **Main causes of lower gross margin 1% were:**
 - The cost of key raw materials has increased.
 - Zen Premium Buffet was wider acceptance, made an increasing proportion of buffet menu (including AKA buffet), which has a lower gross margin than a la carte. While 1Q22 was Omicron period, the buffet menu was on limited service.
 - Higher revenue mix from retail business which generate more profit amount but has lower profit margin.

Selling Expenses

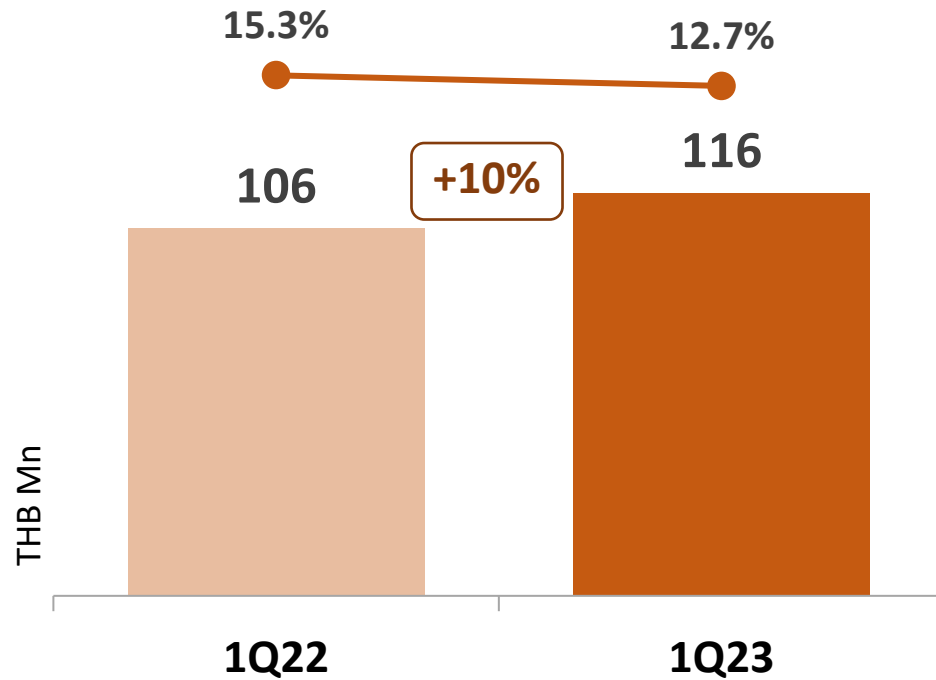


Component of Selling Expenses

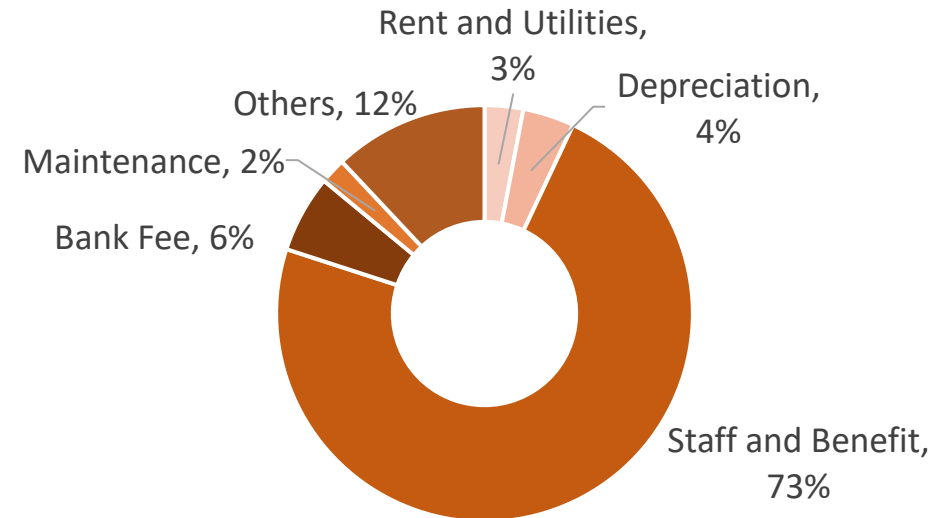


- **1Q23 Selling Expenses** increased YoY by THB 42Mn or 22%, and as a percentage of total revenue, selling expenses was decreased by 2% YoY.
- **The selling expenses was higher than last year same period due to:**
 - an increase in rent, service fee and utilities because the rate returned to normal, and from an increase in number of branches owned by the Company.
 - Staff and benefit expenses (dining area) were increased according to the increase in number of new branches opening.

General Admin Expenses

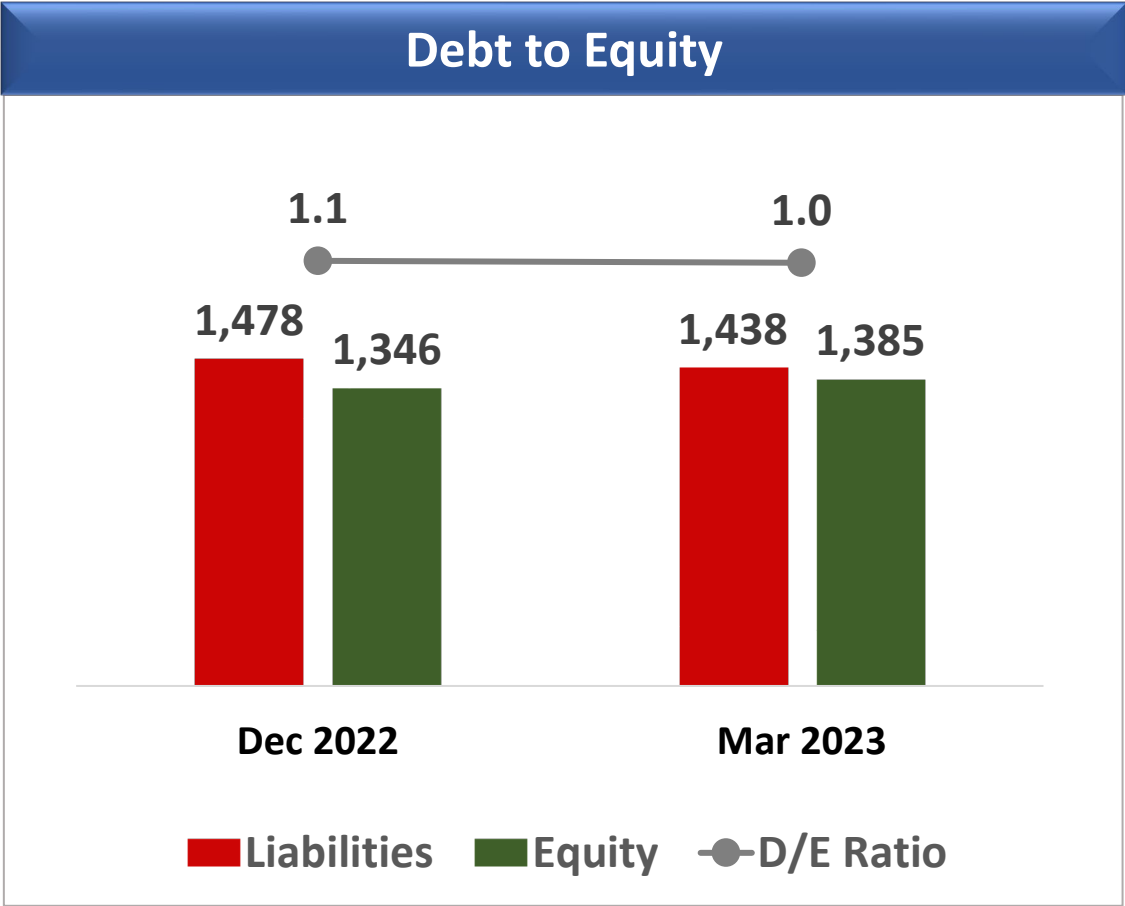


Component of General Admin Expenses



- **1Q23 General Admin Expenses** increased YoY by THB 10Mn or 10% due to
 - An increase in head office expenses which were in line with the Company's growth.
 - Recognition of the subsidiaries' general admin expenses.
 - An increase in bank fees from higher restaurant dine-in sales
- Although the Company's GA expenses had increased, as a percentage of the total revenue, GA expenses were lower than 1Q22 by 2.6%.

Liquidity Remains Strong



AGENDA



1

1Q23 Key Highlights

2

Financial Performance

3

Business Outlook

4

Sustainability Update

Restaurant Outlets

339 BRANCHES

As of 31 March 2023

1Q23 Opened 5 Branches

- **2 Equity** AKA
- **3 Franchise** (1Tum, 2Khiang)

Business	Brand	Equity	Franchise (Domestic)	Franchise (Overseas)	Total Outlets
Japanese Restaurant	ZEN	48	-	-	48
	AKA	43	1	1	45
	OTT	30	-	2	32
	PREMIUM	4	-	-	4
	DINs	1	-	-	1
Thai Restaurant	TUMMOUR	11	85	3	99
	LAOYUAN	5	22	-	27
	PHO	-	1	2	3
	KHIANG	13	67	-	80
Total		155	176	8	339

AKA Brand Revamping and Continue Expansion



AKA
PASSION FOR GRILL

"อากะ"
กับการท
Revamp Brand
ครั้งใหญ่
ยกระดับความเข้มข้น
ผ่านประสบการณ์
มือปิ้งอย่างสุดพรีเมียม



Plan	Opening Date	Progress
Lotus Klongluang	27-Jan-23	Opened
Lotus Amata	10-Mar-23	Opened
CPN-Rayong	9-Apr-23	Opened
Seacon Bangkae	Jun-23	Opened
Market Village Huahin	Jul-23	Confirm
5 Sites	Q3/23	TBC
4 Sites	Q4/23	TBC
Total New 14 Sites opened in 2023		

ZEN Grand Premium Buffet – Affordable Valued Meal





New Branch Layout with Front-of-Store Tea Bar



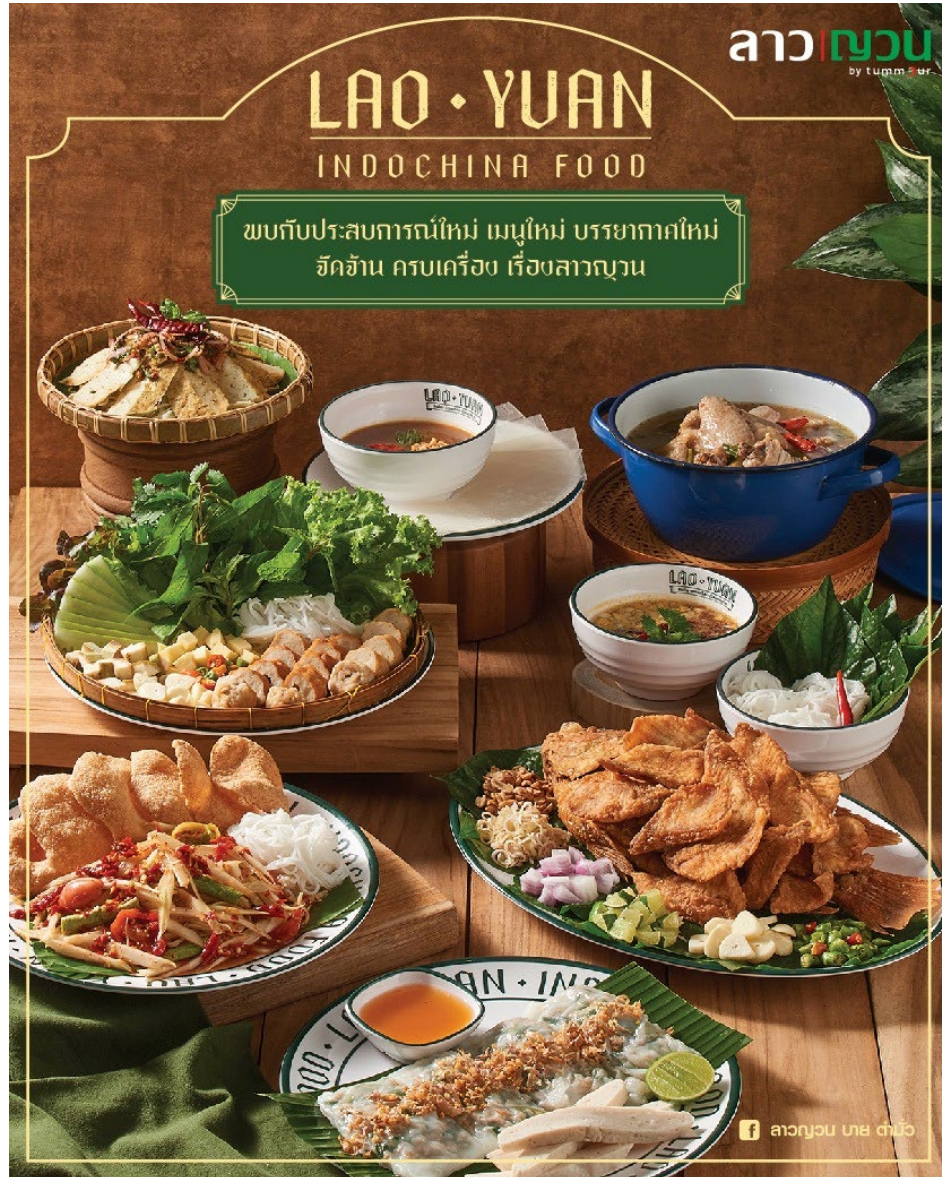
Open New Tummour Franchise in Malaysia



บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ร่วมลงนามเซ็นสัญญาให้สิทธิเปิด 'ตำมั่ว' สาขาแฟรนไชส์ที่ประเทศ
มาเลเซียอย่างเป็นทางการ แก่ มร.ลิเว่น ชอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยเฟง โฮลดิ้ง มาเลเซีย (Thai Feng Holdings SDN. BHD.)
เปิดสาขาแรกเดือนธันวาคมปี 65 ในคอนเซ็ปต์ De Tummour
Authentic Thai Food ที่มีรสชาติอีสานแท้ๆ ฉบับคนพม



Lao Yuan Overhaul Brand and Extended



zen
GROUP

กะเพรา

สอกรัก

เมนูสำหรับคน "สอใจ"
เลือก 2 เมนูได้ในจานเดียว

- ข้าวผัดหมูยอ + ข้าวไก่กระเทียม 90 บาท
- ข้าวผัดหมูยอ + ข้าวไก่กระเทียม 90 บาท
- ข้าวผัดหมูยอ + ข้าวไก่กระเทียม 90 บาท

เริ่ม 13 ก.พ. 66 – 31 พ.ค. 66

~ จาก 5 ร้านที่ขายอาหารรสเด็ดในย่านนี้ ด้วยความตั้งใจที่จะ
นำรสชาติของอาหารมาเผยแพร่ให้ทุกคนได้ลิ้มลองและสัมผัส
กับรสชาติอันอร่อยและสดใหม่

Facebook: sso.khao | Instagram: sso.khao | Website: sso.khao.com

กะเพรา

สอกรัก

ข้าวกะเพราหมูยอ
+ ข้าวไก่กระเทียม

www.sso.khao.com

กะเพรา

สอกรัก

ทุกโอกาสในชีวิต
สั่ง BIG ORDER
จากเบียงไปดูแล

ปิ่นโตมีเฉพาะที่
1376 DELIVERY
www.1376delivery.com

5 เบบูยอดฮิต
ข้าวออฟฟิศต้องลอง

- ข้าวหมูยอหมูยอ
- ข้าวหมูยอหมูยอ
- ข้าวหมูยอหมูยอ
- ข้าวหมูยอหมูยอ
- ข้าวหมูยอหมูยอ

www.sso.khao.com

King Marine Foods with Fast Moving Forward Step



KING MARINE FOODS
Trade THAIFEX 23-27 May 2023
10.00 - 18.00 hrs.

พบกับสินค้าของ คิง มารีน ฟู้ดส์ ได้ที่งาน THAIFEX
COMPANY : King Marine Foods Co., Ltd.
BOOTH NO. : 3-J71
CHALLENGER HALL : 3

KING MARINE FOODS
thaifex anuga ASIA
IMPACT CHALLENGER MUAN THONG THANI

**ติดตั้งหม้อต้มฆ่าเชื้อ
และสถานีแก๊ส**



**รับจ้างผลิตสินค้า
OEM**



ผลิตสินค้าให้บริษัทในเครือ





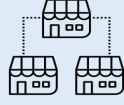
ตอบใจหทัยคนเลิฟไก่ทอดแบบ **All day All night** เมนูไก่ทอดโบราณ สูตรแม่บ้านน้อย เมนูสุด **HOT** ระดับตำนานของร้านตำมั่ว บุก 7-11 แล้ว!
ในเมนู **"CP ชิคเก้นริบโบราณ สูตรแม่บ้านน้อย"** จะกินคู่เมนูไหน หรือจะกินเดี่ยวๆ เป็นของทานเล่นที่บ้าน ก็อร่อยง่ายๆ แค่อุ่นแป๊บเดียว กินได้เลย!

Business Outlook for The Remaining of 2023



Restaurant Business

- **New site capex reduction** while keeping the standard of brand looks, layout, and infrastructure.
- **Continue branch expansion** on strategic locations i.e.
 - Terminal 21 Pattaya, plan to open 5 brands with capex of THB 25Mn
 - Mahachai, plan to open 3 brands with capex of THB 20Mn
 - Ratchapruek, plan to open 3 brands with capex of THB 20Mn
 - Samui, Phuket, Huahin open 1 branch per location
- **Adjust store model** to be concise and modern to fit with compact location such as office building.



Franchise Business

- **Expand overseas franchise**
 - Tentatively open 1 OTT at Cambodia end 2Q23
 - And 1 KHI at Genting, Malaysia end 3Q23
- **Expand domestic franchise**, currently 13 sites on deal
 - 6 Tummour
 - 5 Laoyuan
 - 1 Khiang
 - 1 AKA
- **Develop ready-to cook raw material** to franchise, in order to save cooking time and make same standard as equity branch.



Commercial Retail Business

- **Zen and Kosum Interfoods:**
 - Being a seasoning producer for our group.
 - Being a reputation OEM manufacturer for general customer and brand.
 - Success to open to USA market, the first lot will be sent around Jun-23.
- **King Marine Foods:**
 - Expand warehouse with bigger chilled room
 - Expand to be domestic fish butcher
 - Explore new customer group, i.e. Thai Airways, Horeca.



New Business

- Actively look for M&A opportunities that can fulfil type of business and offer a good of returns.
- Cautious in short-term cash

AGENDA

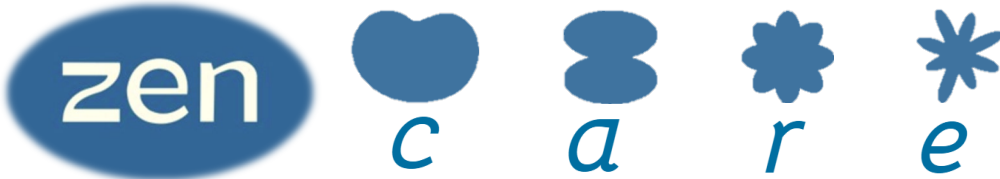


- 1 1Q23 Key Highlights
- 2 Financial Performance
- 3 Business Outlook
- 4 Sustainability Update



The Company continues to push forward the ZEN CARE policy by focusing on the 3P:

- 1) Planet Care - Caring for the Environment
- 2) People Care - Developing the Community and Society
- 3) Prosperity Care - Sustainable Economy in line with ESG (Environmental, Social, Governance)



ENVIRONMENT

- Encourage waste segregation, reuse, and recycling to reduce the amount of waste sent to landfills through a campaign aimed at sorting waste. This can help reduce the amount of greenhouse gases produced



- Set the plans to reduce energy consumption and provided guidelines for both office and restaurant branches

SOCIAL

- Operate the FOOD FOR GOOD project for the second year to promote good nutrition for Thai children by making donations.
- Develop human resources by continuously organizing training for both office and branch staff. This includes employee recruitment in the 1st quarter of 2023. The Company has worked with educational institutions to provide students with the opportunity to work with the organization through cooperative and bilateral student projects.
- Support money to the Empowerment for Person with Disabilities Fund through the Jai-Dee Farm Project to support the disabled group.

GOVERNANCE

- The company is committed to ensure the accurate, complete, timely, transparent, through easy access channels, fair and reliable disclosure of important information, both financial and non-financial, relating to the company and its subsidiaries, and strictly comply with relevant laws and regulations.



Honored by the SET to be A Speaker Sharing in Sustainable Development Journey 2023 Group Meeting on 28 March 2023

Executive Group Meeting
Sustainable Development Journey 2023

28 มีนาคม 2566 เวลา 10.00 – 12.00 น. ณ ห้อง A 505 ชั้น 5 อาคาร A ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ESG a Must to “Transform a Business to Sustainability”

09.30-10.00 ลงทะเบียนและรับประทานอาหารว่าง

10.00-10.05 กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมสัมมนา
โดย คุณรัตนวิไล อนันตนาทนท์ ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนารัฐกิจเพื่อความยั่งยืน

10.05-10.35 ความสำคัญของ ESG ต้องรู้ - จาก Board ผู้ Management เพื่อขับเคลื่อน ESG ในองค์กร
โดย คุณชรรณ ดำรงค์ศักดิ์ ผู้เชี่ยวชาญตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10.35-11.05 ความยั่งยืนเกิดขึ้นจริงได้อย่างไร และโครงการ SD Journey 2023
โดย คุณสินีนาฏ แจ่มศรี ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายพัฒนารัฐกิจเพื่อความยั่งยืน

Executive Talk : Distinguished Business by Delivering ESG to Sustainability

11.05-11.50 A bridge from policy to practical actions by management

Successful business : ESG case study
โดย คุณจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ กรรมการ / กรรมการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
คุณทรงวุฒิ บัวเพ็ญ หัวหน้ากลุ่มสำนักบริหาร
บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SET Make it Work for Everyone



Zen Group continues to ESG aiming to promote good nutrition for Thai children Project “FOOD FOR GOOD”



เซ็น กรุ๊ป เดินหน้าสานต่อ ESG มุ่งส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้กับเด็กไทย
ผ่านโครงการ FOOD FOR GOOD ต่อเนื่องปีที่ 2



คุณจอมขวัญ จิราธิวัฒน์ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเพื่อความ
ยั่งยืน บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสานต่อ
แนวคิด ESG ขององค์กร มุ่งสนับสนุนให้เกิดกลไกการดูแลโภชนาการเด็ก
ในโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อลดจำนวน
เด็กทุพโภชนาการ พร้อมส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดีให้แก่เด็กนักเรียน ผ่าน
โครงการ FOOD FOR GOOD ภายใต้มูลนิธิยุวพัฒน์ ด้วยการบริจาค
สมทบทุนเป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท

โดยมีคุณทิพย์ชยา พงศธร กรรมการมูลนิธิยุวพัฒน์ และผู้ร่วม
ก่อตั้ง FOOD FOR GOOD พร้อมทีมงาน เป็นผู้รับมอบ ณ สำนักงาน
ใหญ่ บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เมื่อเร็ว ๆ นี้



T h a n k Y o u